

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Waktu Dan Lokasi Penelitian .....	10
BAB II .....	12
KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran yang Efektif .....	13
2.1.3 Media Sosial.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN .....	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	32

3.2.1 Subyek Penelitian .....	32
3.2.2 Objek Penelitian .....	33
3.3 Lokasi Penelitian .....	33
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	33
3.5 Informan Penelitian .....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.7 Sumber Data .....	37
3.8 Uji Keabsahan Data .....	38
3.9 Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>Hasil Dan Pembahasan .....</b>	<b>41</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	41
4.1.1 Informan kunci .....	41
4.1.2 Informan Ahli .....	41
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Strategi Pesan .....	42
4.2.2 Strategi Media .....	46
4.2.3 Instagram .....	48
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	52
4.3.1 Strategi Pesan .....	53
4.3.2 Strategi Media .....	54
4.3.3 Instagram .....	55
<b>BAB V .....</b>	<b>58</b>
<b>Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	58
5.2.1 Saran Akademis .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>