

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Instagram Thrift shop di Indonesia	6
Tabel 1. 2 Waktu Penelitian	10
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	20
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	24
Tabel 3. 1 Unit Analisis	33
Tabel 3. 2 Karakteristik Informan	34
Tabel 3. 3 Profil Informan.....	35
Tabel 4. 1 Rangkuman Hasil Penelitian Isi Informasi	44
Tabel 4. 2 Rangkuman hasil penelitian Pesan kreatif	45
Tabel 4. 3 Tabel rangkuman hasil penelitian Strategi Media.....	47
Tabel 4. 4 Rangkuman Hasil Penelitian Instagram	52