

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
2.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
2.2 Latar Belakang Penelitian	3
2.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
2.5.1 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3 Struktur Kepemilikan	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16

2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.3.1	Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III.....		44
METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Operasional Variabel	46
3.2.1	Variabel Dependen.....	46
3.2.2	Variabel Independen	47
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Populasi dan Sampel	52
3.4.1	Populasi Penelitian.....	52
3.4.2	Sampel Penelitian.....	52
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.6	Teknik Analisis Data	54
3.6.1	Statistik Deskriptif	54
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.3	Metode Estimasi Model	56
3.6.4	Pemilihan Metode Regresi Data Panel.....	56
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	58
3.6.6	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji Statistik f).....	58
3.6.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
3.6.8	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji Statistik t).....	59
BAB IV		61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	61

4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel	64
4.2.3	Persamaan Regresi Data Panel.....	66
4.2.4	Uji Simultan (Uji f)	67
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.2.6	Uji Parsial (Uji t).....	69
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Error! Bookmark not defined.	
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	72
BAB V.....		74
KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	76
5.2.1	Aspek Teoritis	76
5.2.2	Aspek Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA		77
DAFTAR LAMPIRAN		4-A