

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teori Keagenan.....	15
2.1.2 Kinerja Perusahaan	16
2.1.3 Internasionalisasi	17
2.1.4 Afiliasi Bisnis	17
2.1.5 Political Connection.....	18
2.1.6 Struktur Modal.....	18
2.1.7 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1 Pengaruh Internasionalisasi Terhadap Kinerja Perusahaan	37
2.2.2 Pengaruh Afiliasi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan	37
2.2.3 Pengaruh <i>Political Connection</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	38
2.2.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan	38
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Operasional Variabel.....	42
3.2.1 Variabel Independen (X).....	42
3.2.1.1 Internasionalisasi (X1)	42
3.2.1.2 Afiliasi Bisnis (X2)	42
3.2.1.3 <i>Political Connection</i> (X4)	42
3.2.1.4 Struktur Modal (X5)	43
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	43
3.3 Tahapan Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6 Teknik Analisis	49
3.6.1 Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	49
3.6.3 Model Regresi Data Panel	50
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.6.5 Pengujian Model	52
3.6.6 Pengujian Model	54
3.6.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	54
3.6.6.2 Uji Statistik F	54
3.6.6.3 Uji t (Parsial).....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Data	56
4.1.1 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	56
4.1.1.1 Internasionalisasi.....	58
4.1.1.2 Afiliasi Bisnis.....	59
4.1.1.3 <i>Political Connection</i>	61
4.1.1.4 Struktur Modal	62
4.1.1.5 Kinerja Perusahaan	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.1.1 Uji Multikolinearitas	65
4.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas	65

4.2.2 Uji Model Regresi Data Panel	66
4.2.2.1 Uji Chow	66
4.2.2.2 Uji Hausman	67
4.2.2.3 Uji Lagrange Multiplier	67
4.2.3 Pengujian Hipotesis Data Panel	68
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.2.3.2 Uji F	68
4.2.3.3 Uji t	69
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.3.1 Pengaruh Internasionalisasi Terhadap Kinerja Perusahaan	71
4.3.2 Pengaruh Afiliasi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan	71
4.3.3 Pengaruh <i>Political Connection</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	72
4.3.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Aspek Teoritis	75
5.2.2 Aspek Praktisi	76
DAFTAR PUSTAKA	77