

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND TRUST
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SHOPEE PAY (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA DOMISILI TANGERANG SELATAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Athaya Altar Wafa
NIM : 1501190346



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**