

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Logo ShopeePay.....   | 1  |
| Gambar 1. 2 Pra Kuesioner .....   | 4  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....  | 23 |
| Gambar 3. 1 Garis Kontinu Interpretasi Kriteria Skor .....                            | 32 |
| Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian .....  | 32 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                   | 50 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tangerang Selatan ....       | 51 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Mahasiswa .....                       | 51 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menggunakan ShopeePay<br>..... | 52 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Digital Marketing (X1)` .....                     | 55 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Brand Trust (X2) .....                                     | 58 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Menggunakan (Y).....                    | 62 |
| Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas pada Histogram .....                                 | 63 |
| Gambar 4. 10 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual .....         | 64 |
| Gambar 4. 11 Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....                               | 66 |