

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Snapchart dan Markplus.....	3
Tabel 1.2 Daerah yang paling banyak menggunakan dompet digital .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	17
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	31
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Skor.....	43
Tabel 4. 1 Rincian Kuisisioner Penelitian .....	48
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Digital Marketing (X1).....	52
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Trust (x2) .....	55
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Menggunakan (Y) .....	57
Tabel 4. 5 Tabel Kolmogorov Smirnov .....	62
Tabel 4. 6 Hasil uji Multikolonieritas .....	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji AutoKorelasi.....	67
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji F .....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72