

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM
@INFOTELKOMBDG PT. TELKOM WITEL BANDUNG)**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Wida Aulia Sa'adah

6704202123



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023