

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1.1</b>	Logo Telkom Indonesia .....	3
<b>GAMBAR 1.2</b>	Struktur Organisasi PT Telkom Witel Bandung .....	5
<b>GAMBAR 1.3</b>	Waktu Mengakses Media Digital di Indonesia .....	8
<b>GAMBAR 1.4</b>	Platform Media Sosial Yang Banyak Digunakan Di Indonesia.....	9
<b>GAMBAR 1.5</b>	Tampilan Instagram @infotelkombdg .....	12
<b>GAMBAR 2.1</b>	Kerangka Pemikiran.....	32
<b>GAMBAR 3.1</b>	Tahapan Penelitian.....	39
<b>GAMBAR 3.2</b>	Garis Kontinum.....	47
<b>GAMBAR 4.1</b>	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
<b>GAMBAR 4.2</b>	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	52
<b>GAMBAR 4.3</b>	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	53
<b>GAMBAR 4.4</b>	Karakteristik berdasarkan Penghasilan Setiap Bulan.....	54
<b>GAMBAR 4.5</b>	Garis Kontinum Dimensi Context.....	59
<b>GAMBAR 4.6</b>	Garis Kontinum Dimensi Communication.....	60
<b>GAMBAR 4.7</b>	Garis Kontinum Dimensi Collaboration .....	62
<b>GAMBAR 4.8</b>	Garis Kontinum Dimensi Connection.....	64
<b>GAMBAR 4.9</b>	Garis Kontinum Dimensi Pilihan Produk .....	65
<b>GAMBAR 4.10</b>	Garis Kontinum Dimensi Pilihan Merek.....	66
<b>GAMBAR 4.11</b>	Garis Kontinum Dimensi Pilihan Pemyalur.....	67
<b>GAMBAR 4.12</b>	Garis Kontinum Dimensi Waktu Pembelian.....	68
<b>GAMBAR 4.13</b>	Garis Kontinum Dimensi Metode Pembayaran .....	69
<b>GAMBAR 4.14</b>	Garis Kontinum Variabel Pemasaran Media Sosial.....	70
<b>GAMBAR 4.15</b>	Garis Kontinum Variabel Pemasaran Media Sosial.....	71
<b>GAMBAR 4.16</b>	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	73
<b>GAMBAR 4.17</b>	Pengaruh Variabel X terhadap Variabel .....	73
<b>GAMBAR 4.18</b>	Uji Hipotesis F .....	74
<b>GAMBAR 4.19</b>	Uji Hipotesis T .....	75