

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Sejarah Penelitian.....	1
1.1.2    Logo dan Makna Logo Perusahaan.....	3
1.1.3    Visi, Misi, dan Nilai Utama PT Telekomunikasi Indonesia .....	4
1.1.4    Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
1.1.5    Jenis – jenis Produk Perusahaan .....	6
1.2    Latar Belakang Permasalahan .....	7
1.3    Rumusan Masalah .....	15
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	15
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	16
1.6    Batasan Masalah.....	16
1.7    Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1    Landasan Teori .....	18
2.1.1    Pemasaran .....	18
2.1.2    Strategi Pemasaran.....	19
2.1.3    Bauran Pemasaran.....	19
2.1.4    Bauran Promosi.....	20

2.1.5	Social Media Marketing .....	21
2.1.6	Pengertian Media Sosial.....	22
2.1.7	Dimensi Social Media Marketing .....	23
2.1.8	Media Sosial Instagram.....	24
2.1.9	Instagram Sebagai Media Promosi.....	24
2.1.10	Keputusan Pembelian.....	25
2.1.11	Dimensi Keputusan Pembelian .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran .....	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	33
3.2	Jenis Penelitian .....	33
3.3	Variabel Operasional .....	34
3.4	Tahap Penelitian .....	39
3.5	Populasi Dan Sampel.....	39
3.5.1	Populasi .....	39
3.5.2	Sampel.....	40
3.5.3	Teknik Sampling .....	41
3.6	Pengumpulan Data.....	41
3.6.1	Jenis Data .....	42
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7	Uji Keabsahan Data Yang Diperoleh .....	43
3.7.1	Skala Pengukuran.....	43
3.7.2	Uji Validitas .....	44
3.7.3	Uji Reliabilitas .....	44
3.8	Teknik Analisis Data .....	45
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	45
3.8.2	Regresi Linear Sederhana .....	47
3.8.3	Uji F .....	48

3.8.4	Uji T .....	49
3.8.5	Uji Koefisien Determinasi.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	51
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	53
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulan .....	53
4.2	Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas .....	54
4.2.1	Uji Validitas .....	54
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	56
4.3	Teknik Analisis Data .....	57
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	57
4.3.2	Uji Regresi Linier Sederhana .....	72
4.3.3	Koefisien Determinasi.....	73
4.4	Uji Hipotesis.....	74
4.4.1	Uji F .....	74
4.4.2	Uji T .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>76</b>
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran .....	77
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	77
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>80</b>