

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Banjarnahor, A. R., Hariningsih, E., & Putri, H. D. (2022). *Sosial Media Marketing dan Bisnis Modern*. Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Kiara Media.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.

Jurnal

- Genda, I. P., & Priansa, D. J. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Omg Event Asia Kota Bandung Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 1430-1431.
- Kambali, I., & Masitoh, S. (2021). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENGIRIMAN BARANG DI KANTOR POS PATI 59100. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 1-2. Retrieved from <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/download/1318/784>
- Lininati, E. (2019). Pengaruh Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Food Court. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 97-102. Retrieved from <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i2.4834>
- Pratama, H. F., Priyanto, W. A., & Aprigo. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Venue Golden Sriwijaya Building Kota Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 41-42.

Silaban, C., & Lubis, E. E. (2019). Pengaruh Promosi Online Akun Media Sosial Instagram @bogardelivery Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bogar Delivery Service. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5-7.

Santosa, A. B., & Rianto, Y. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gphoto. *Economicus*, 81-82.

Website

IndiHome. (2023, Mei 27). Diambil kembali dari indihome.co.id:
<https://indihome.co.id/about-indihome>

Kemp, S. (2023, Juni 5). Diambil kembali dari datareportal.com:
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Shaid, N. J. (2023, Juni 6). Diambil kembali dari kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2022/08/05/223655626/pengertian-strategi-pemasaran-dan-contoh-contohnya?page=all>

Statistik, B. P. (2022, September 7). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021*. Diambil kembali dari bps.go.id:
<https://www.bps.go.id/publication/2022/09/07/bcc820e694c537ed3ec131b9/statistik-telekomunikasi-indonesia-2021.html>

Telkom. (2023, Mei 1). Diambil kembali dari telkom.co.id:
https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22