

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi.....	11
2.1.2 User Generated Content.....	11
2.1.3 New Media.....	12
2.1.4 Kebutuhan Informasi.....	14
2.1.5 Youtube.....	15
2.1.6 Mobile Legend.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	26
3.2.1 Operasional Variabel.....	26

3.2.2	Skala Pengukuran.....	29
	Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	30
3.3	Populasi dan Sampel .....	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sample 30	
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4.1	Data Premier .....	32
3.4.2	Data Sekunder .....	32
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.5.1	Uji Validitas .....	32
	Tabel 3.3 Hasil Uji Vaiditas Variabel X (Media Sosial).....	33
	Tabel 3.4 Hasil Uji Vaiditas Variabel Y (Media Sosial).....	34
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	34
	Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	35
	Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	36
	Tabel 3.7 Kategori Penilaian.....	37
	Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	37
3.6.2	Method Successive Interval (MSI).....	37
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4	Uji Normalitas.....	38
3.6.5	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.6.6	Analisis Korelasi .....	39
	Tabel 3.8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	40
3.6.7	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	40
3.6.7.1	Koefisien Determinasi.....	41
3.6.8.2	Uji Hipotesis (Uji T) .....	41
4.1	Pengumpulan Data .....	43
BAB IV.....		43
	<i>Gambar 4. 1</i> Pertanyaan Screening Mengetahui Youtube Oura Gaming .....	43
4.2	Karakteristik Responden .....	44
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46

4.3	Hasil Penelitian .....	46
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel (X) Penggunaan Media Sosial.....	46
	<i>Tabel 4. 2</i> Hasil Analisis Deskriptif Indikator Communication.....	49
	<i>Tabel 4. 3</i> Hasil Analisis Deskriptif Indikator Collaboration .....	51
	<i>Tabel 4. 4</i> Hasil Analisis Deskriptif Indikator Connection.....	53
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel (Y) Kebutuhan Informasi.....	53
4.3.3	Hasil Uji Method Succesive Interval (MSI).....	59
4.3.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4.3.4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61
4.3.5	Hasil Uji Analisis Korelasi.....	62
4.3.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	63
4.3.6.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.3.6.2	Hasil Uji Hipotesis (Uji T) .....	64
4.3.7	Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
4.3.7.1	Variabel Penggunaan Media Sosial (X).....	65
4.3.7.2	Variabel Kebutuhan Informasi (Y).....	66
4.3.7.3	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Oura Gaming terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Permainan <i>Mobile Legends</i> .....	67
5.1	Kesimpulan .....	69
5.2	Saran .....	69
5.2.1	Saran Teoritis .....	69
5.2.2	Saran Praktis .....	69
	DAFTAR PUSTAKA .....	71
	LAMPIRAN .....	74
	Screening Question .....	74
	Identitas Responden.....	74
	Pernyataan Kuesioner .....	75
	Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Variabel X Dengan IBM SPSS Statistics 26.....	77
	Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dengan IBM SPSS Stasistics 26 .....	79