

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Subscribers Akun Youtube Creator Gaming .....	4
Tabel 1.2	Waktu dan Periode Penelitian .....	8
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	16
Tabel 2.2	Tabel Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional) .....	20
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	27
Tabel 3.2	Skala Pengukuran .....	30
Tabel 3.3	Hasil Uji Vaiditas Variabel X (Media Sosial).....	33
Tabel 3.4	Hasil Uji Vaiditas Variabel Y (Media Sosial).....	34
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	35
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	35
Tabel 3.7	Kategori Penilaian .....	37
Tabel 3.8	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	40
Tabel 4. 1	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Context.....	48
Tabel 4. 2	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Communication.....	49
Tabel 4. 3	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Collaboration.....	51
Tabel 4. 4	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Connection .....	53
Tabel 4. 5	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Current Need Approach .....	54
Tabel 4. 6	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Everyday Need Approach .....	56
Tabel 4. 7	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Exhaustic Need Approach.....	57
Tabel 4. 8	Hasil Analisis Deskriptif Indikator Catching-up Need Approach.....	58