

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DALAM MEMBANGUN BRAND
IMAGE ROTI QUT-QUT DI TOSERBA BORMA DAGO KOTA BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Muhammad Harits Alif Fadhlulloh

6704204049



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023