

DAFTAR PUSTAKA

Skripsi dan Jurnal

- Angliawati, Mutaqin. (2023). *Implikasi Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Slomo Coffe*
- Purnamasari, Dwi. (2016). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Tahun 2016.*
- Mahiri (2020) . Pengaruh, *Brand Image* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran
- Febianto (2016). Pengaruh *Brand Image* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Inspired27 Kota Malang
- Marsudi, Putra, (2023) Pengaruh *Brand Image* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Store H&m Di Mall Kelapa Gading
- Lukitaningsih, Ningrum, Muttaqin, (2023) Pengaruh *Brand Image, Store Atmosphere, Product Quality Dan Service Quality* Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Pelanggan Mie Gacoan Yogyakarta)
- Prabowo, Hasanah, (2022) Pengaruh *Brand Image* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Marlina Kopi Lemahsugih.
- Febriyanto, Kholis, (2022) Pengaruh *Brand Image, Islamic Store Atmosphere* Dan *Brand Awareness* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel *Intervening*
- Ashoba (2020) Pengaruh *Brand Image Dan Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Resto Ayam Penyet Cabe Hijau Medan Sunggal
- Astuti, (2018) Pengaruh *Brand Image* Terhadap Minat Peserta Didik Melanjutkan Pendidikan Di Perguruan Tinggi (Penelitian Pada Peserta Didik Kelas Xi Ips SMA PGRI 1 Bandung)
- Fikri, Mulazid, (2018) Pengaruh *Brand Image, Lokasi* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket “Kedai Yatim
- Aisah, (2018) Pengaruh *Store Atmosphere, Product Knowledge, Dan Brand Image* Terhadap *Purchase Decision* Melalui *Word Of Mouth* (Studi Pada Konsumen Its Milk Di Kota Semarang)

Annisa, Zuhirsyan, Marpaung (2020), Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, Media Communication Terhadap Minat Memilih Produk Bni Syariah Medan

Buku

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Priansa. (2017.) Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Pustaka Setia

Kurniawan, Albert. (2014). Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan)

Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.

Sarwono, Jonathan. (2012). Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS). Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Harmazi, Trihudiyatmanto (2022). Store Atmosphere Dalam Dimensi Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Roti Tiga Saudara Snack & Bakery Di Pati)

Putri, (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli

Website

<https://www.krjogja.com/opini-2/read/487533/transformasi-industri-ritel-di-era-new-normal>

<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/pertumbuhan-dan-indeks-penjualan-ritel-2019-2020-1598865559>

www.google.com 2023

<http://repository.stei.ac.id/8671/4/BAB%20III.pdf>

<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3282/4/bab%203.pdf>

<http://repository.unpas.ac.id/55931/5/BAB%20III%20METODE%20PENELITIAN.pdf>

<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/manivestasi/article/download/4736/4190>

<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3282/4/bab%203.pdf>

https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/20267_3_BAB_III.pdf

http://repository.upi.edu/69295/5/S_PLS_1701326_Chapter%20III.pdf

<http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/1132/4/BAB%20II.pdf>

<http://repository.unpas.ac.id/58971/7/14%20BAB%202.pdf>

https://www.researchgate.net/publication/346559734_Pengaruh_Brand_Image_dan_Store_Atmosphere_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Pada_Konsumen_Badan_Usaha_Milik_Desa BUMDES_Mart_Banjaran

<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2292>

<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/view/3051>

<http://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/794>

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/2443>

<https://ejournal.stie-stmy.ac.id/index.php/jmri/article/view/1>

<https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimue/article/view/20390>

<https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/15352>

<https://ojs.unida.ac.id/JSEI/article/view/1066>

<http://lib.unnes.ac.id/38069/>