

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis naikkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya. Atas hikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal tesis dengan judul “Analisa *Customer Spending Pattern* dengan *Market Basket Analysis* untuk Menghasilkan Strategi *Product* dan *Price Bundling* di Kopi Soe Mekarwangi Bandung” tepat pada waktunya. Proposal tesis ini penulis susun untuk memenuhi syarat penulisan tesis S-2 dalam program studi Magister Manajemen, selain untuk lebih mendalami cabang ilmu *Digital Marketing* dan *Big Data Analytics*.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian proposal penelitian tesis ini. Penulis pun menyadari bahwa proposal tesis ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis berharap dapat mendapatkan kritik dan saran yang membangun untuk penelitian di masa depan.

Bandung, November 2023

Penulis