

ABSTRAK

Media sosial sudah banyak digunakan oleh perusahaan untuk memperkenalkan kegiatan dan menginformasikan seputar bisnis yang ditawarkannya. PT Krakatau Jasa Industri merupakan salah satu perusahaan di kota Cilegon yang telah aktif menggunakan media sosial Instagram sebagai media informasi kepada pengikutnya. Oleh karena itu, dalam akun Instagramnya diperlukan pemanfaatan media sosial Instagram untuk membuat konten secara rapi dan konsisten agar mampu menarik perhatian dan memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami oleh pengikutnya. Pada proyek akhir ini menjelaskan mengenai proses pembuatan konten sebagai media informasi pada Instagram PT Krakatau Jasa Industri, dengan memanfaatkan fitur Instagram *feeds*, Instagram *story*, dan Instagram *reels* yang telah diedit menggunakan bantuan *software* Figma, Canva dan VN Video Editor. Hasil dari proyek akhir ini telah memberikan kenaikan pada jumlah konten yang telah diunggah pada Instagram PT Krakatau Jasa Industri, yaitu sebanyak 197 postingan yang terdiri dari 127 unggahan Instagram *feeds*, 25 unggahan Instagram *reels* dan 45 unggahan Instagram *story*.

Kata Kunci: Instagram, Media Informasi, Figma, VN Video Editor, Canva