

ABSTRAK

Aplikasi yang dikembangkan bertujuan untuk mengatasi masalah kurangnya pemanfaatan media digital berbasis aplikasi mobile dalam pengelolaan informasi Unit Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta layanan desa di Kampung Cyber Desa Citeureup. Tujuan utama aplikasi ini adalah memenuhi kebutuhan UMKM dalam hal pemasaran produk dan pengelolaan toko mereka. Selain itu, berupaya meningkatkan integrasi layanan desa berbasis digital. Aplikasi ini memberikan dukungan dalam transformasi digital layanan desa. Melalui berbagai fitur yang tersedia, informasi mengenai layanan desa dapat diakses dan dikelola secara lebih efisien, meningkatkan kualitas dan aksesibilitas layanan desa bagi penduduk setempat. Aplikasi ini bertujuan untuk menghidupkan kembali pemasaran produk UMKM secara digital. Dengan platform ini, UMKM dapat memasarkan produk mereka dengan lebih efektif. Fitur-fitur khusus telah dirancang untuk membantu UMKM dalam mengelola pemasaran produk mereka, termasuk pelacakan stok produk, sehingga meningkatkan daya saing UMKM di pasar digital.

Aplikasi ini juga berfungsi sebagai media informasi resmi dari pemerintah desa. Warga desa dapat mengakses informasi terkini mengenai kebijakan, program, dan berita desa melalui platform ini, yang mendukung partisipasi masyarakat dalam proses pembangunan desa. Dalam pengembangannya menggunakan metode yang mencakup analisis kebutuhan UMKM dan desa, perancangan fitur-fitur yang sesuai, serta pengembangan dan implementasi aplikasi. Kami juga mengintegrasikan teknologi terkini dan prinsip-prinsip desain yang baik dalam seluruh proses pengembangan. Aplikasi ini menjadi solusi digital yang fokus pada pemasaran dan pengelolaan informasi UMKM, serta pelayanan desa berbasis digital. Dengan fitur-fitur yang relevan dan integrasi yang cermat, aplikasi ini diharapkan mendukung pertumbuhan UMKM, meningkatkan kualitas layanan desa, dan merangsang partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa.

Kata Kunci: UMKM, Layanan, Digital.