

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Badrul, "Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan," *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, vol. XII, no. 2, pp. 121–129, 2016.
- J. C. Maxwell, *A Treatise on Electricity and Magnetism*, 3rd ed., vol. 2. Oxford: Clarendon, 1892, pp.68-73.
- [2] Abdullah, A. (2018). Rekomendasi paket produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan metode FP-growth. *Khazanah Informatika : Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 4(1), 21–26. <https://doi.org/10.23917/khif.v4i1.5794>
- [3] Winarti, D. (2018). Analisis Data Mining Dengan Algoritma Fp-Growth Dalam Mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi. *Simtika*, 1(3), 27. Retrieved from <https://ejournal.undhari.ac.id/index.php/simtika/article/view/>
- [4] Setyorini, S.G., Mustakim, Adhiva, J., Putri, S. A. (2020). Penerapan Algoritma FP-Growth dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri (SNTIKI), UIN Sultan Syarif Kasim Riau*.
- [5] Maulidiya, H., & Jananto, A. (2020). Asosiasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dan Fpgrowth Sebagai Dasar Pertimbangan Penentuan Paket Sembako. *Proceeding SENDI_U*, 36-42. Retrieved from <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/7957>.
- [6] Ardianto, A., & Fitriyah, D. (2019). Penerapan algoritma FP-growth rekomendasi trend Penjualan ATK Pada cv. Fajar Sukses Abadi. *Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, 9(1), 49. <https://doi.org/10.22441/incomtech.v9i1.3263>
- M. Young, *The Technical Writer's Handbook*. Mill Valley, CA: University Science, 1989.
- [7] Tamba, S. P., Tan, A. W., Gunawan, Y., & Andreas, A. (2021). Penerapan data mining untuk Pembuatan Paket promosi penjualan Menggunakan Kombinasi FP-tree Dan Tid-list. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 4(2), 201. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v4i2.309>
- [8] Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. (2018). Penerapan metode Asosiasi Menggunakan algoritma Apriori Pada aplikasi Analisa Pola

- Belanja konsumen (studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, 9(2). <https://doi.org/10.15408/jti.v9i2.5602>
- [9] Maulana, A., & Fajrin, A. A. (2018). Penerapan data mining untuk analisis Pola Pembelian konsumen dengan algoritma FP-growth pada data TRANSAKSI PENJUALAN spare part motor. *KLIK - KUMPULAN JURNAL ILMU KOMPUTER*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.20527/klik.v5i1.100>
- [10] H. Akbar, “Ingin Terapkan Data Mining? Ini Tahapannya,” 2017. <https://mti.binus.ac.id/2017/12/05/ingin-terapkan-data-mining-ini-tahapannya/>
- [11] Kurniawan, S., Gata, W., Wiyana H. (2018). Analisis Algoritma Fp-Growth Untuk Rekomendasi Produk Pada Data Retail Penjualan Produk Kosmetik (Studi Kasus : Mt Shop Kelapa Gading). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2018 (SENTIKA 2018)* . hal 61-69.
- [12] M. I. Ghozali, R. Z. Ehwan, and W. H. Sugiharto, “Analisa Pola Belanja Menggunakan Algoritma FP Growth, Self Organizing Map (SOM) dan K Medoids,” *Jurnal SIMETRIS*, vol. 8, no. 1, pp. 317–326, 2017.
- [13] R. Anggrainingsih, N. R. Khoirudin, and H. Setiadi, *Discovering Drugs Combination Pattern Using FP-Growth Algorithm*. 2017.
- [14] Wandri, R., & Hanafiah, A. (2022). Analysis of Information Technology (IT) Goods Sales Patterns Using the FP-Growth Algorithm. *IT Journal Research and Development*, 6(2), 130 - 141. <https://doi.org/10.25299/itjrd.2022.8155>
- [15] Lestari, Y.D. 2015. Penerapan Mining Menggunakan FP-Tree dan FP-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Obat. *Jurnal Nasional Teknologi dan Komunikasi*. 1(1): 60-64
- [16] Khan, M.A., Solaiman, K.M., & Pritom, T.H. 2017. Market Basket Analysis For Improving The Effective Of Marketing and Sales Using Apriori, FP Growth and Eclat Algoritm. *Brac University*.