

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
BIODATA PENULIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan dan Manfaat	21
1.4 Batasan Masalah	22
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Dasar Teori	26
2.2.1 LinkAja	26
2.2.2 <i>Inovation Diffusion Theory (IDT)</i>	27
2.2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	28
2.2.4 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	31
2.2.5 <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	31
2.2.6 <i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square (SEM – PLS)</i>	33
2.2.7 Minat Perilaku	35
2.2.8 Metode Kuantitatif	35
2.3 Metode Pengumpulan Data	36
2.3.1 Observasi	36
2.3.2 Kuesioner	36
2.3.3 Studi Literatur	36
2.4 Populasi dan Teknik Sampling	37
2.4.1 Populasi	37
2.4.2 Sampel	37

2.4.3	Jenis – Jenis Sampel	38
2.5	Rumus Lemeshow	39
BAB 3	METODOLOGI	41
3.1	Metode Penelitian	41
3.2	Model TAM yang Digunakan	43
3.3	Hipotesis Penelitian	44
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.5	Pengumpulan Data	45
3.6	Uji Instrumen Penelitian	48
3.7	Metode Analisis Data	50
3.8	Alat dan Bahan Penelitian	56
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Hasil Analisis Demografis	57
4.2	Uji Pilot Test	59
4.2.1	Uji Validitas	60
4.2.2	Uji Reliabilitas	61
4.3	Hasil Analisis Deskriptif	62
4.3.1	Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> )	62
4.3.2	Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease of Use</i> )	66
4.3.3	Minat Penggunaan Ulang ( <i>Behavioral Intention to Use</i> )	68
4.3.4	Penggunaan Sistem ( <i>Actual System Use</i> )	71
4.4	Hasil Evaluasi Pengukuran Model	73
4.4.1	Uji <i>Indikator Reliability</i>	73
4.4.2	Uji <i>Internal Consistency Reliability</i>	74
4.4.3	Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	75
4.4.4	Uji <i>Discriminant Validity</i>	75
4.5	Hasil Evaluasi Struktural Model	77
4.5.1	<i>Path Coefficients</i> ( $\beta$ )	78
4.5.2	<i>Coefficient of Determination</i> ( $R^2$ )	78
4.5.3	<i>T-test</i>	79
4.5.4	<i>Effect Size</i> ( $f^2$ )	80
4.5.5	<i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ )	81
4.6	Pembahasan	82
4.6.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan (PEU) Terhadap Persepsi Kegunaan (PU)	82

4.6.2	Pengaruh Persepsi Kegunaan (PU) Terhadap Niat Perilaku (BIU)	82
4.6.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan (PEU) Terhadap Niat Perilaku (BIU)	83
4.6.4	Pengaruh Niat Perilaku (BIU) Terhadap Penggunaan Sistem (AS)	83
4.7	Rekomendasi	84
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	90
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN	95
	Lampiran 1. Kuesioner Pengambilan Data	95
	Lampiran 2. Rekap Data Kuesioner	97
	Lampiran 3. Uji Pilot Test	100
	Lampiran 4. Evaluasi <i>Outer Model</i>	101
	Lampiran 5. Evaluasi <i>Inner Model</i>	103
	Lampiran 6. Hasil Analisis Tiap Variabel TAM	105
	Lampiran 7. Bukti Penyebaran Kuesioner	107