

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. N. Syahril and B. Rikumahu, “Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom,” *Wahyuni Nur Syahril*, vol. 1, no. 2, pp. 201–214, 2019.
- [2] A. Prakosa and D. J. Wintaka, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta,” *Bisman (Bisnis dan Manajemen) J. Bus. Manag.*, vol. 3, no. 1, pp. 72–85, 2020, doi: 10.37112/bisman.v3i1.623.
- [3] R. Lahusa, P. Syariah, and S. H. Yogyakarta, “Perilaku Masyarakat Dalam Penggunaan E-Wallet Dan Mobile Banking Selama Pandemi Covid-19,” *J. Hamfara*, vol. I, pp. 13–23, 2023.
- [4] R. R. Hariyadi, “Penerapan Teknologi Informasi Digital Library Ur Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model Di Fisip Universitas Riau,” *JOM FISIP*, vol. 4, no. 2, pp. 1–17, 2017.
- [5] A. N. Akmalia and B. Rikumahu, “Analisis Tingkat Adopsi Layanan Perbankan Digital Menggunakan Teori Difusi Inovasi,” *J. Mitra Manaj.*, vol. 4, no. 8, pp. 1196–1207, 2020, doi: <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i8.445>.
- [6] H. S. P. Pratama and D. P. Rakhmadani, “Penerapan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Penggunaan Aplikasi Linkaja,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 2, pp. 176–186, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.3940.
- [7] S. P. Davit Marikyan, “Technology Acceptance Model,” in *TheoryHub*, 2022. doi: 10.4018/978-1-59140-792-8.ch038.
- [8] D. C. Kumala, J. W. Pranata, and S. Thio, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya,” *J. Manaj. Perhotelan*, vol. 6, no. 1, pp. 19–29, 2020, doi: 10.9744/jmp.6.1.19-29.
- [9] S. R. Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. 2022. doi: 10.5281/zenodo.7754254.
- [10] M. A. Sari, “Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay dan LinkAja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah Jabodetabek),” *Ekon. Bisnis*, vol. 18, no. 2, pp. 126–134, 2020, doi: 10.32722/eb.v18i2.2491.
- [11] A. Purwanto, M. Asbari, and T. I. Santoso, “Analisis Data Penelitian Sosial dan Manajemen: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Medium,” *Int. J. Soc. Manag. Stud.*, vol. 2, no. 04, pp. 43–53, 2021, [Online]. Available: <http://www.ijosmas.org>

- [12] M. M. Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M. and Dr. Suhardi M Anwar, Drs., *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. 2019. [Online]. Available: <https://vdocuments.pub/structural-equation-modeling-sem-berbasis-varian-konsep-kami-memberi-apresiasi.html?page=1>
- [13] N. Pertiwi and O. O. Sharif, “Minat Perilaku Penggunaan Youtube Sebagai Sumber Pembelajaran Dengan Pendekatan Tam,” *J. Ris. Bisnis dan Manaj.*, vol. 12, no. 1, p. 9, 2019, doi: 10.23969/jrbm.v12i1.1522.
- [14] T. Novitaningsih, S. I. Santoso, and A. Setiadi, “Analisis Profitabilitas Usahatani Padi Organik Di Paguyuban Al-Barokah Kecamatan Susukan Kabupaten Semarang,” 2019. doi: 10.31942/md.v14i01.2619.
- [15] Salmaa, “Studi Literatur: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Teknik Pengumpulan Datanya,” *deepublish*, 2021. <https://penerbitdeepublish.com/Studi-Literatur/>
- [16] R. T. Prasetyo, “Analisa Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Google Task di Lingkungan Akademik Menggunakan Metode TAM,” *J. Responsif Ris. Sains dan Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 65–74, 2020, doi: 10.51977/jti.v2i1.202.
- [17] N. Yurindera, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Series,” *J. Manaj. Bisnis*, vol. 25, no. 1, p. 16, 2022.
- [18] J. W. Fernanda and N. Hidayah, “Analisis Penerimaan Aplikasi Pembelajaran Online Menggunakan Technology Acceptance Model 3 Dan Partial Least Square Structural Equation Model (Pls-Sem),” *Factor M*, vol. 3, no. 2, pp. 161–172, 2021, doi: 10.30762/factor-m.v3i2.3097.
- [19] S. Susanti and S. Fitriani, “Analisis Penerimaan Pengguna DANA Sebagai Media,” *IJCIT (Indonesian J. Comput. Inf. Technol.)*, vol. 6, no. 2, pp. 111–117, 2021.
- [20] J. A. Andrea and J. S. Suroso, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksadana Online pada Generasi Millennial dan Generasi Z,” *ITEJ (Information Technol. Eng. Journals)*, vol. 7, no. 1, pp. 32–52, 2022, doi: 10.24235/itej.v7i1.99.
- [21] G. Gunadi and I. K. Sudaryana, “Analisa Tingkat Penerimaan Aplikasi Scratch Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” *Infotech J. Technol. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 7–18, 2021, doi: 10.37365/jti.v7i1.101.
- [22] I. D. Ika Febrilia, Shela Puspita Pratiwi, “Minat Penggunaan Cashless Payment System-Dompot Digital Pada Mahasiswa Di FE UNJ,” *J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–19, 2020, [Online]. Available: <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/13909>
- [23] E. M. S. Buana and A. Ichwani, “Evaluasi Sistem Informasi Media Online Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 6, no. 1, pp. 122–130, 2020.
- [24] Nurhalima and E. L. Hadisaputro, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap

- Aplikasi Traveloka dengan Menerapkan Metode TAM,” vol. 3, no. 4, pp. 466–471, 2022, doi: 10.47065/josh.v3i4.1778.
- [25] T. Widodo and S. F. Putri, “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung,” *J. Manaj. dan Organ.*, vol. 12, no. 2, pp. 134–145, 2021, doi: 10.29244/jmo.v12i2.34462.
- [26] J. Y. Mambu, G. Jonathan, G. M. Rumawouw, and A. T. Liem, “Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan Sistem Informasi Unklab (SIU) menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” *Creat. Inf. Technol. J.*, vol. 5, no. 2, p. 95, 2019, doi: 10.24076/citec.2018v5i2.175.
- [27] D. R. E. M. Edi Purwanto, *Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model (TAM)*. Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2019. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/343017295_Model_Konseptual_Minat_Penggunaan_E-Wallet_Technology_Acceptance_Model_TAM
- [28] A. Rahmawati, D. Novita, and I. Pradesan, “Perancangan Kuesioner Analisis Penerimaan E-Tax Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” pp. 512–517, 2022.
- [29] R. A. Putri and Sriani, “Evaluasi Model Data Warehouse Untuk Mendukung Manajemen Pendidikan dengan TAM,” *Algoritm. J. Ilmu Komput. Dan Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 72–76, 2018.
- [30] D. Yuniarto, “Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Grab di Kabupaten Sumedang,” *Ilmu-Ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, vol. 11, no. 2, pp. 78–85, 2017, doi: 10.33481/infomans.v11i2.23.
- [31] D. Pibriana, “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 3, pp. 580–592, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i3.382.
- [32] N. M. Janna and Herianto, “Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS,” *J. Darul Dakwah Wal-Irsyad*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- [33] M. Sarstedt, C. M. Ringle, and J. F. Hair, *Handbook of Market Research*, no. September. 2020. doi: 10.1007/978-3-319-05542-8.
- [34] G. Anuraga, E. Sulistiyawan, and S. Munadhiroh, “Structural Equation Modeling-Partial Least Square Untuk Pemodelan Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat (IPKM) Di Jawa Timur,” *Semin. Nas. Mat. dan Apl.*, p. 257, 2017.
- [35] S. Setiaman, “Software SMART-PLS,” *Smart Pls* 3, 2021.