

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Nurikhsan, W. Salsabila Indrianie, dan D. Safitri, “Fenomena *Coffee Shop* di Kalangan Konsumen Remaja.”
- [2] Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, “PERUNDINGAN KOPI INTERNASIONAL INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION (ICO),” 18 April 2018.
- [3] Vlora Riyandi, “[INFOGRAFIK] Semerbak Harumnya Bisnis Kopi Indonesia,” 22 September 2022. <https://landx.id/blog/infografik-semerbak-harumnya-bisnis-kopi-indonesia/> (diakses 2 Februari 2023).
- [4] T. F. Lie dan Dr. Ir. H. Siagian, “Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Pada CV. *Union Event Planner*,” 2018.
- [5] S. Kardina Ria dan E. Kusriani, “Perancangan *Key Performance Indicator* (KPI) Menggunakan Metode *Customized Balance Scorecard* (BSC) dan *Supply Chain Operation References* (SCOR) pada Sektor Industri Minyak dan Gas,” *Jurnal REKAVASI*, vol. 8, no. 2, hlm. 66–76, 2020.
- [6] A. Mayasari Lubis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, D. Azlina Pane, dan P. Nurjanah, “Analisis *Balanced Scorecard* Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT Toyota Astra Motor),” 2023.
- [7] I. Bayhaqi, “Perancangan *Key Performance Indicators* Sebagai Sistem Penilaian Kinerja di PT Inti Isawit Subur”.
- [8] J. Hardono, “Perancangan *Key Performance Indicators* Kinerja *Supply Chain* PT. XYZ Dengan Pendekatan *Balanced Scorecard*”.
- [9] M. Budijanto dan dan Irwan Iftadi, “Perancangan *Key Performance Indicators* (KPI) Menggunakan Metode *Balanced Scorecard* di PT. Aston System Indonesia,” 2014.
- [10] P. S. T. Mawuntu dan R. C. Aotama, “Pengukuran Kinerja UMKM Berdasarkan *Key Performance Indicators* (KPI) Metode *Balanced Scorecard*,” *WACANA EKONOMI*

- (*Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*), vol. 21, no. 1, hlm. 72–83, Apr 2022, doi: 10.22225/we.21.1.2022.72-83.
- [11] M. Galib dan M. Hidayat, “Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Pendekatan *Balanced Scorecard* pada PT Bosowa Propertindo,” 2018. [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko>
- [12] L. Setiawan dan Y. Fauziah, “Usulan rancangan key performance indicator menggunakan pendekatan *Balance scorecard* pada perusahaan tekstil.”
- [13] S. Al Farisi dan M. Iqbal Fasa, “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat,” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, vol. 9, no. 1, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>
- [14] A. Mira Ky, G. Adhitya Prayogi, A. Sukmana Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan, A. Sukmana, dan F. Teknik, “Penilaian Kinerja Organisasi Menggunakan Metode *Key Performance Indicators* (KPI) (Studi Kasus : Himpunan Mahasiswa Teknik Industri Universitas Widyatama).”
- [15] Y. Sudaryo, “Kinerja Perguruan Tinggi Dengan Pendekatan *Strategic Map Balanced Scorecard* (Studi pada 6 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi di Kota Bandung),” 2015. [Daring]. Tersedia pada: <http://www.seputar-indonesia.com>
- [16] K. Lingkungan dan H. Kabupaten Nganjuk, “Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja Manajemen Dengan Konsep *Strategy Maps* dan *Balanced Scorecard* Pada Kantor Lingkungan Hidup Daerah Kabupaten Nganjuk Retika Nirwana Skar Sari,” 2015.
- [17] L. Jannah, “Kombinasi Metode AHP dan Metode *Cut Off Point* dalam Pemilihan Sistem Informasi Manajemen di RSUI Madinah Kasembon Malang”.
- [18] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, dan P. B. A. A. Putra, “Pengembangan Aplikasi Kuesioner *Survey* Berbasis Web Menggunakan Skala *Likert* dan *Guttman*,” *Jurnal Sains dan Informatika*, vol. 5, no. 2, hlm. 128–137, Des 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.