

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. H. Emma Rosinta, "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Aplikasi," *JURNAL TIMES TECHNOLOGY INFORMATICS & COMPUTER SYSTEM*, vol. Volume VII No 1, 2018.
- [2] V. M. M. S. H. A. Simbolon, "Perancangan Sistem Informasi Berbasis E-Commerce Untuk Peningkatan Penjualan Produk Jersey Olah Raga," *J. ,* 2018.
- [3] F. Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- [4] F. Y. F. Supandi Ipan, "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Sistem Informasi Penjualan Ban di Toko Lingga Ban Berbasis Web.," *JURNAL NUANSA INFORMATIKA*, 2018.
- [5] K. Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [6] N. A. H. Z. B. F. Bahtera Rivai Yusuf, "Pengembangan Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web pada PT. CRYSTAL LAJU WISATA," *Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi*, vol. Vol.2, 2009.
- [7] A. S., "Klasterisasi Pola Penjualan Pestisida Menggunakan Metode KMeans Clustering (Studi Kasus Di Toko Juanda Tani Kecamatan Hutabayu)," *Djtechno J. Teknol. Inf*, vol. VOL 1, pp. 1-5, 2021.
- [8] S. A. I. A. A. A. Tita Ayu Rospricilia, "SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING BERDASARKAN MODEL RFM PADA CV TITA JAYA," *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi (JIFoSI)*, vol. Vol. 1, 2020.
- [9] F. Hadi, "Penerapan K-Means Clustering Berdasarkan RFM Mofek Sebagai Pemetaan dan Pendukung Strategi Pengelolaan Pelanggan (Studi Kasus: PT. Herbal Penawar Alwahidah Indonesia Pekanbaru)," *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, vol. 15, 2017.
- [10] G. K. P. Armstrong, *Marketing : an introduction. 8th edition*. Pearson Education, 2011.

- [11] B. Almohaimmeed, "The impact of analytical CRM on strategic CRM, operational CRM and customer satisfaction: Empirical study on commercial banks," 2021.
- [12] D. Chaffey, *E-business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice.*, Harlow, England, 2009.
- [13] A. H. Lubis, "Model Segmentasi Pelanggan Dengan Kernel K-Means Clustering Berbasis Customer Relationship Management".
- [14] R. D. F. d. Ruli, *Unpublish doctoral dissertation Universitas Airlangga*, 2017.
- [15] F. M. Izzadin, "OPTIMASI JUMLAH CLUSTER K-MEANS DENGAN METODE ELBOW DAN SILHOUETTE PADA PRODUKTIVITAS TANAMAN PANGAN DI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2018," 2020.
- [16] D. A. I. C. Dewi, "Analisis Perbandingan Metode Elbow dan Sillhouette pada Algoritma Clustering K-Medoids dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali," *JURNAL MATRIX*, vol. VOL 9, 2019.
- [17] F. A. B. N. Y. S. Aulia Dewi Savitri, "Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model RFM Pada Klinik Kecantikan(Studi Kasus: Belle Crown Malang," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Kompu*, vol. Vol.2 No.9, 2018.
- [18] M. A. &. R. R. Wani, "A novel point density based validity index for," *International Journal of Data Mining and Bioinformatics*, 2017.
- [19] S. R. M. &. A. S. Nawrin, "Exploreing k-means with internal validity indexes for data clustering in traffic management system.," *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 2017.
- [20] S. Yuni Sugiarti, *Analisis dan Perancangan UML (Unified Modelling Language) Generated VB 6*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- [21] K. Wibowo, "Analisa Konsep Object Oriented Programming pada Bahasa Pemrograman PHP," *J. Khatulistiwa Informa*, vol. 3, 2015.

- [22] Mardalius, "PEMANFAATAN RAPID MINER STUDIO 8.2 UNTUK," *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, vol. VOL. IV No. 2, 2018.
- [23] D. Fernando, "Visualisasi Data Menggunakan Google Data Studio," *Seminar Nasional Rekayasa Teknologi Informasi*, 2018.
- [24] R. & S. M. A.S, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Bandung: Informatika, 2014.
- [25] H. W. (. o. G. B. Marketing), "Binus Business School," Binus Business School, 22 January 2022. [Online]. Available: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2021/01/22/bisnis-ritel-indomaret/>. [Accessed Selasa Agustus 2023].
- [26] M. Chandra, "Prezi," Prezi, 5 Mar 2014. [Online]. Available: <https://prezi.com/yozzdfb94iik/strategi-pemasaran-pt-hero-group/>. [Accessed Selasa Agustus 2023].
- [27] J. M. C. & S. G. Schijns, "Segment selection by relationship strength,," *Journal of Direct Marketing*, 1996.