

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. M. Harsha, M. R. Siregar, “Pengaruh *Food Quality*, *Service Quality* Dan *Price Fairness* Terhadap *Repatronage Intention* Yang Dimediasi Oleh *Customer Satisfaction* Pada Kantin Makanan Jepang Hana Di Banda Aceh,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Terakreditasi Peringkat*, vol. 4, no. 3, pp. 530–549, 2020.
- [2] M. S. N. Siswandi, N. K. Marchyta, “Pengaruh *Food Quality* Dan *Service Quality* Terhadap *Revisit Intention* Melalui *Customer Satisfaction* Di Gudeg Ceker Margoyudan Solo,” *Jurnal Program, B. Management, and S. Manajemen*, vol. 10, no. 2, 2022.
- [3] J. Vanessa, “Analisis Pengaruh *Service Quality*, *Food Quality* Dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Revisit Intention* Pada Restoran *All You Can Eat*.” Desember, 2018.
- [4] A. M. Cahyo, “*Impact Of Service Quality, Food Quality, Physical Quality And Satisfaction Of Brand Loyalty. Empirical Study On Cafe In Yogyakarta*.” November, 2019.
- [5] Pemkot Surabaya, “Surabaya Punya Sentra Wisata Kuliner Baru Di Ketintang,” Surabaya, Aug. 2022. Accessed: Jan. 19, 2023. [Online]. Available: <https://www.jawapos.com/surabaya/03/08/2022/minggu-depan-surabaya-punya-sentra-wisata-kuliner-baru-di-ketintang/?page=all>
- [6] J. Sugianto, S. Sugiharto, “Analisa Pengaruh *Service Quality*, *Food Quality*, Dan *Price* Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya,” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol. 1, no. 2, 2013, 1-10.
- [7] N. Nyoman, P. C. Binaraesa, I. Hidayat, M. Lestariningsih, “*Store Atmosphere* Memoderasi Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Moonk Cartil & Cafe Surabaya)” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 15, no. 2, Oktober 2021, 61–68.
- [8] K. Hariyanto, “Analisa Pengaruh *Service Quality*, *Food Quality* Dan *Perceived Value* Terhadap *Customer Loyalty* Konsumen *Restaurant Boncafe Manyar Kertoarjo Surabaya* Dengan *Customer Satisfaction* Sebagai *Variable Intervening*.” *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2017.
- [9] E. F. Kunadi, D. S. S. Wuisan, “Pengaruh *E-Service Quality* Dan *Food Quality* Terhadap *Customer Loyalty* Pengguna *Gofood* Indonesia Yang Dimediasi Oleh *Perceived Value* Dan *Customer Satisfaction*,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, vol. 8, no. 1, pp. 141–162, 2021.
- [10] Q. U. Pangestu, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Revisit Intention* Pada Konsumen Restoran Sate Taichan Goreng Tebet,” 2019.

- [11] Pemerintah Kota Surabaya, “Segera dibuka! Progres Pembangunan SWK Ketintang Capai 65 Persen,” Aug. 03, 2022. <https://surabaya.go.id/id/berita/68444/segera-dibuka-progres-pembangunan-swk-ketintang-capai-65-persen> (accessed Jul. 04, 2023).
- [12] B. Patoppoi, “Pemkot Surabaya Pindahkan SWK Ketintang ke Kampus ITTS untuk Atasi Banjir ,” May 28, 2022. <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2022/pemkot-surabaya-pindahkan-swk-ketintang-ke-kampus-itts-untuk-atasi-banjir/> (accessed Jul. 04, 2023).
- [13] W. D. Aviva, I. K. Surabagiarta, S. W. Dyatmika, “Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kebun Coklat Cafe Mojokerto.” 2023.
- [14] A. Wulansari, I. Haryanti, “Pengaruh *Physical Environment* Terhadap Minat Beli Konsumen ,” Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi, vol. 18, Jun. 2021.
- [15] Holipah, I. M. Tirta, D. Anggraeni, “Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) Dengan *Multiple Group* Menggunakan R (*Structural Equation Modeling* (SEM) Analysis with *Multiple Group Using R*)” Majalah Ilmiah Matematika dan Statistika, vol. 19, pp. 85–94, 2019, [Online].
- [16] D. Ginting, “*Structural Equation Modelling* (SEM),” Media Informatika Vol. 8, No. 3, 2009.
- [17] Z. Putlely, Y. A. Lesnussa, Z. A. Wattimena, M. Y. Matdoan, “*Structural Equation Modeling* (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon.” *Indonesian Journal of Applied Statistic* Vol. 4, No. 1, Mei, 2021.
- [18] H. Irawan, M. T. Hasan, “Pemodelan Menggunakan SEM Untuk Mengetahui Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Loyalitas Pelanggan,” vol. 13, no. 1, 2021.
- [19] J. F. Hair J, W. C. Black, B. J. Babin, R. E. Anderson, “*Multivariate-Data-Analysis-7th-Edition\_Compress*”. New York, *Pearson Education Limited*, 2009.
- [20] S. Haryono, “Mengenal Metode *Structural Equation Modeling* (SEM) Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00,” Vol. 7. no. 9, Oktober 2014.
- [21] R. Widiyarsari, D. Mutiarani, “Penggunaan Metode *Structural Equation Modelling* Untuk Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Mahasiswa FIP UMJ”. Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika Vol. 3, No. 2, Desember 2017.

- [22] M. M. Sanaky, L. M. Saleh, D. H. Titale, “Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah”. *Jurnal Simetrik* Vol. 11, No. 1, Juni 2021.
- [23] H. Puspasari, W. Puspita, “Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19” *Jurnal Kesehatan* vol. 13, no 1, 2022 [Online].
- [24] E. Suwandi, H. F. Imansyah, H. Dasril, “Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala *Likert* Pada Layanan *Speedy* Yang Bermigrasi Ke Indihome.” 2019.
- [25] I. Ghozali, “Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi” 7th ed. Yogyakarta, Badan Penerbit Undip, 2013.
- [26] N. K. Malhotra, “*Marketing Research: An Applied Orientation*, 7th ed,” Georgia Institute of Technology, Pearson, 2019.
- [27] M. Sarstedt, C. M. Ringle, J. F. Hair, “*Partial Least Squares Structural Equation Modeling*,” 2021.
- [28] K. Ryu, S. C. Jang, “*Dinescape: a scale for customers’ perception of dining environments*”. *Journal of Foodservice Business Research* vol. 11, no. 1, 2008.
- [29] A. P. Parasuraman, V. A. Zeithaml, L. L. Berry, “*Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality*” *Journal of Retailing* vol. 64, no. 1, January 1988.