

ABSTRAK

Pada era saat ini seiring dengan berkembangnya era globalisasi persaingan pasar bebas dan perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih, berdasarkan perusahaan-perusahaan yang ada dan saling berkompetisi satu sama lain dalam hal memberikan layanan berupa produk barang maupun jasa sesuai dengan permintaan pasar. PT XYZ mulai berdiri pada tahun 2010, PT XYZ adalah perusahaan manufaktur penyedia jasa *maintance* dan *Repair Rotating* baik dalam skala kecil maupun skala besar. PT XYZ hanya dilakukan pengukuran pada target per tahunnya dan juga tidak ada tindak lanjut untuk evaluasi dari hasil tersebut. Oleh karena itu sistem pengukuran kinerja perusahaan sangat diperlukan untuk mendukung manajemen kinerja dengan menggunakan metode QPPM, Konsep pengukuran kinerja dalam *Quantum Performance Measurement Model* (QPMM) konsep pengukuran kinerja dalam QPMM memiliki tujuan untuk meningkatkan kemampuan perusahaan, dimana khususnya pada ukuran kualitas, waktu, dan biaya. PT XYZ belum mempunyai strategi organisasi, oleh karena itu perancangan strategi organisasi menggunakan strategi SWOT. Pada proses pengumpulan data dengan menggunakan penilaian bobot ranking yang di dapatkan dari faktor internal dan eksternal dengan menggunakan metode Borda. Dari hasil penelitian didapatkan strategi (1) Memanfaatkan fasilitas mesin yang selalu rutin pemeliharaan untuk membuka peluang pasar yang lebih banyak menarik konsumen, (2) Mempertahankan kualitas *maintenance* yang dihasilkan oleh PT XYZ, (3) Memanfaatkan keahlian tenaga kerja langsung dalam penyelesaian pekerjaan *top urgent*, (4) Memanfaatkan keahlian tenaga kerja langsung dalam memenuhi permintaan pasar. Dapat diketahui bahwa strategi yang sesuai kondisi perusahaan adalah strategi SO (*Strength-Opportunity*) dengan ini PT XYZ memiliki kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Untuk memenuhi strategi tersebut dilakukan pendekatan menggunakan QPMM untuk menentukan indikator yang digunakan, berdasarkan validasi terdapat 19 KPI yang menjadi target indikator kinerja perusahaan yang mengacu pada strategi.

Kata Kunci: *Quantum Performance Measurement Model*, SWOT