

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1. Visi dan Misi Kab.Bandung.....	1
1.1.2. Letak Geografis dan Jumlah Penduduk Kabupaten Bandung.....	1
1.1.3. Sektor pariwisata Kab.Bandung.....	4
1.1.4. Keberadaan UMKM di Kabupaten Bandung.....	4
1.1.5. Old Coffee.....	5
1.1.6. Nyusu Doeloe.....	7
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	9
1.3. Perumusan Masalah	16
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	17
1.5. Tujuan Penelitian.....	17
1.6. Manfaat Penelitian.....	17
1.7. Sistematika Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Manajemen Strategi.....	19
2.2. Ekosistem Bisnis	20
2.3. Kategori Ekosistem Bisnis.....	22
2.4. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	25
2.5. Pengertian Restoran	25
2.6. Penelitian Terdahulu	31
2.7. Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Tahapan Penelitian	52
3.3 Protokol Interview	54
3.4 Sampel.....	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	62
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	63
3.7 Teknis Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68

4.1	Jawaban Hasil Wawancara	68
4.2	Aktor-aktor yang terhubung dalam <i>Entrepreneurial Ecosystem</i> di Kab.Bandung	79
4.3	Value Network Analysis	80
4.3.1	<i>Policy</i>	80
4.3.2	<i>Finance</i>	81
4.3.3	<i>Culture</i>	82
4.3.4	<i>Support</i>	82
4.3.5	<i>Human Capital</i>	84
4.3.6	<i>Market</i>	85
4.4	Impact Analysis Tangible terhadap <i>Café</i> Kab.Bandung	85
4.5	Value Creation Analysis Tangible	90
4.6	Impact Analysis Intangible	91
4.7	Value Creation Analysis Intangible	93
4.8	Hubungan dan Aktivitas antar Domain	94
4.8.1	<i>Policy</i>	94
4.8.2	<i>Finance</i>	95
4.8.3	<i>Culture</i>	96
4.8.4	<i>Support</i>	97
4.8.5	<i>Human Capital</i>	98
4.8.6	<i>Market</i>	99
BAB V	108
5.1	Kesimpulan dan Saran	108
5.1.1.	Aktor yang berperan dalam <i>Entrepreneurial Ecosystem café</i> di Kab.Bandung	108
a.	<i>Policy</i>	108
b.	<i>Finance</i>	108
c.	<i>Culture</i>	108
d.	<i>Human Capital</i>	108
e.	<i>Support</i>	108
f.	<i>Market</i>	108
5.1.2.	Hubungan dan peranan aktor bisnis dalam <i>Entrepreneurial Ecosystem café</i> di Kab.Bandung	109
a.	<i>Policy</i>	109
b.	<i>Finance</i>	109
c.	<i>Culture</i>	109
d.	<i>Human Capital</i>	109
e.	<i>Support</i>	110
f.	<i>Market</i>	110
5.1.3.	Mapping <i>Entrepreneurial Ecosystem</i> bisnis <i>café</i> di Kab.Bandung	110
5.2.	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112

LAMPIRAN.....	114
NARASUMBER 1.....	124
NARASUMBER 2.....	128
NARASUMBER 3.....	132
NARASUMBER 4.....	135
NARASUMBER 5.....	138
NARASUMBER 6.....	140
NARASUMBER 7.....	143
NARASUMBER 8.....	147