

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	<i>i</i>
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	<i>iii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iv</i>
ABSTRAK	<i>vii</i>
ABSTRACT	<i>viii</i>
DAFTAR ISI	<i>ix</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xii</i>
DAFTAR TABEL	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	18
1.3 Rumusan Masalah	28
1.4 Tujuan Penelitian.....	29
1.5 Manfaat Penelitian.....	29
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	30
1.7 Sistem Penulisan.....	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	<i>33</i>
2.1 Pemasaran	32
2.2 Halal product image	35
2.3 Green Marketing	38
2.4 Information adaption	45
2.5 Purchase decision	46
2.6 <i>Customer Satisfaction</i> (Kepuasan Pelanggan).....	49
2.7 Loyalitas Pelanggan.....	52
2.8 Penelitian Terdahulu.....	56
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	62

2.10 Kerangka Pemikiran	65
2.11 Hipotesa Penelitian	66
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 Jenis Penelitian	67
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	67
3.3 Populasi dan Sampel	75
3.4 Pengumpulan Data.....	79
3.5 Uji validitas dan reabilitas	80
3.6 Teknik Analisa data.....	81
3.7 Metode Analisa Data.	82
3.8 Uji Hipotesis.....	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	90
4.1 Karakteristik Responden.....	90
4.2 Analisis Verifikatif SEM-PLS.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	117