

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISA BAURAN PEMASARAN 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE AND PROMOTION*) TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI PT MARTHA TILAAAR
DI DAERAH BALI PASCA PANDEMIC COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

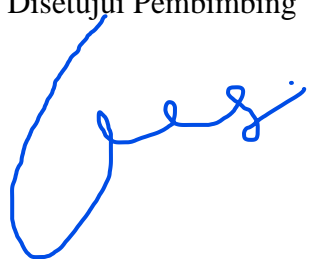
Disusun oleh:

Muhammad Fernaldi Ardhito

1501190118



Disetujui Pembimbing



Nuslih jamiat S.E., M.M.

NIP / NIDN: 22690005

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023