

**PENGARUH GREEN MARKETING DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
STARBUCKS DI KOTA BANDUNG DENGAN BRAND
IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Artanti Alma
1501194265



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2024