

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Esa, atas seluruh rahmat dan hidayahNya sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Starbucks Kota Bandung Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Dalam proses untuk menyelesaikan studi dan penulisan skripsi, penulis memperoleh banyak hambatan namun berkat bantuan dan dukungan keluarga dan teman-teman serta bimbingan dari dosen pembimbing baik secara langsung ataupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih kepada:

1. Dra. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D., selaku Ketua Prodi S-1 Prodi Administrasi Bisnis.
3. Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu, membimbing, dan mengarahkan saya selama masa penyusunan skripsi.
4. Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M., selaku Dosen Wali yang telah memberikan bantuan dan bimbingan selama penulis menempuh studi di Prodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
5. Kedua orangtua penulis, (alm.) Ir. Albanus Marsa, M.M dan (almh.) Marlina, terimakasih atas kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis, walaupun beliau tidak bisa menemani penulis hingga saat ini penulis tetap bersyukur karena mereka yang menjadi sumber kekuatan untuk terus berjuang dan pantang menyerah dalam meraih mimpi. Maka dari itu, kesuksesan dan segala hal baik yang penulis akan dapatkan di masa depan adalah karena dan untuk kalian berdua.
6. Saudara adik laki-laki penulis, Aryabenef Alma terimakasih untuk selalu sabar dan menguatkan penulis, terimakasih untuk selalu percaya pada mimpi penulis dan tumbuh menjadi seseorang yang bijak dan kuat.

7. Sahabat-sahabat penulis, Callista Monarosa, Adivva Fauziyyah, dan Aulia Dwi Oktavia yang selalu memberikan dukungan dan menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah. Terimakasih berkat kehadiran mereka penulis bisa melalui hambatan dan masalah hingga sampai pada tahap ini.
8. Sahabat kecil penulis dari tahun 2004, Tasya Susanti terimakasih telah berteman dengan penulis hingga sekarang. Walaupun jarang bertemu namun pertemanan ini tetap erat dan tidak berubah.
9. Teman-teman dekat penulis semasa SMA yang hingga kini masih berkomunikasi, terimakasih sudah memberikan penulis dukungan dan menyempatkan waktu untuk bertemu ditengah kesibukan masing-masing.
10. Taylor Swift, selaku orang yang paling menginspirasi penulis dari kecil hingga sekarang. Lagu-lagu nya yang menemani kehidupan penulis dan kata-kata mutiara nya yang selalu memberikan kesan dan motivasi untuk penulis.
11. Eiichiro Oda dan *Genshin Impact*, penulis dari *manga* legendaris *One Piece* dan *game* buatan Hoyoverse yang telah menjadi media penghibur penulis disaat penat dan suasana hati tidak baik.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya, atas kesalahan dan kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Terakhir, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Bandung, 04 januari 2024

Penyusun,



Artanti Alma

1501194265