

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawan, n.d. (2023). *Analisis Kepuasan Konsumen Coffee Shop Kopi Dari Hati Di Kota Palembang Serta Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran Analysis Of Customer Satisfaction At Kopi Dari Hati Coffee Shop In The City Of Palembang And It's Implication For The Marketing.*
- Rachaman, R. (2022). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Riset dan Kajian Manajemen*, 2(2).
- Fitriani, n.d. (2023). *Eksistensi budaya minum kopi dari era kolonial hingga era modern*
- Ago, G., SuharNo., Mintarti, S., & Hariyadi, S. (2015). Effect of Product Quality Perception, Trust, and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Consumer Satisfaction of Hospital Patients in East Kalimantan. *European Journal of Business and Management*, 7(14).
- Ananda, F. (2020). *Hubungan Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi Dengan Keputusan Pembelian di Warung Makan Sahabat (Mas Imron) Kabupaten Tegal.* Universitas Pancasakti Tegal.
- Aziz, M. F. (2018). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Travel Umroh dan Haji Plus PT. Arofah Mina Kantor Cabang Tulungagung.* UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Chendradewi, R., & Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Steak & Shake Semarang Cabang Kelud). *Diponegoro Journal of Management*, 5(4).
- Dana, A. S. (2015). *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Kualitas Pelayanan, Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Beli Produk Jasa Hiburan dan Rekreasi di Provinsi Yogyakarta.* Universitas Negeri Yogyakarta.
- Effendi, D. R., Fermayani, R., Egim, A. S., & Harahap, R. R. (2021). Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi, dan Kualitas Pasar Modern Terhadap Minat Beli Konsumen. *E-Journal UNP*, 4(2).
- Endriani, D. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif EkoNo.mi Islam (Studi pada*