

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER JURNAL :

- Yugih Setyanto, & Paula Tjatoerwidya Anggarina. (2017). *Public Relations: Membangun Komunikasi Internal dalam Perusahaan*. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 55–55. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i1.1424>
- Dwi Harivarman. (2017). *Hambatan Komunikasi Internal di Organisasi Pemerintahan*. *Jurnal Aspikom*. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.171>
- Syahrial, A. (2022). *Kegiatan Employee Relations yang dilakukan oleh Kedai Lyke Eat*. *Bandung Conference Series Public Relations*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.1791>
- Aqmalina Putri Aninditha, Hendriyani, C., Tengku Sitti Rochmah, & Agus Garnida. (2023). *Implementasi Employee Relations Dalam Meningkatkan Engagement Karyawan Di PT Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Bandung*. *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, 7(2), 111–111. <https://doi.org/10.31104/jsab.v7i2.313>
- Enjang Pera Irawan. (2018). *Penerapan Peran Public Relations Pada Program Employee Relations Sebagai Upaya Meningkatkan Loyalitas Karyawan*. (Studi Kasus tentang Penerapan Peran Public Relations Pada Program Employee Relations Oleh Divisi Human Capital Development PT. Kao Indonesia). 3(3). <https://doi.org/10.30656/lontar.v3i3.538>
- Heppy Atma Pratiwi. (2015). *Komunikasi Internal Dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan*. *Deiksis*, 2(02), 70–81. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v2i02.395>
- Alfa Kristanto. (2017). *Memahami Paradigma Pendidikan Seni*. *Jurnal Abdiel*, 1(01), 119–126. <https://doi.org/10.37368/ja.v1i01.90>
- Azhar, I. (2016). *Konstruktivisme Dalam Pendidikan: Madinah: Jurnal Studi Islam*, 3(2), 81–92. <https://doi.org/10.58518/madinah.v3i2.177>

- Risma Kartika, & Arwidia Anindito. (2017). *Penerapan Program Employee Relations Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Di PT. PLN (Persero) PUSLITBANG*. *Communicology : Jurnal Komunikasi*, 5(2), 1–26.
- Dedi Sahputra. (2020). *Manajemen Komunikasi Suatu Pendekatan Komunikasi*. *Jurnal Simbolika : Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 152–162.
- Indri , Fatia Hapsari. (2023). *Implementasi Program Employee Relations Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Pegawai Rumah Sakit Umum Daerah Jenderal Ahmad Yani*. *Unila.ac.id*.
- Tarzani Tarzani, & Lilik Sumarni. (2023). *Implementasi Employee Relations Dalam Mempertahankan Citra Positif Bni Fatmawati Di Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1(1), 71–76.
- Winna Ayuniwati Anggun Putri Dewanggi. (2018). *Implementasi Kegiatan Employee Relations Dalam “Change Program 2018” Pada Departemen Surveilans Sistem Keuangan Bank Indonesia*. *PANTAREI*, 4(02).
- Bayu Anggriyani, & Alvian Jelang Ramadhan. (2023). *Strategi Penanganan Krisis dalam Kajian Corporate Communication*. *COMMENTATE*, 4(1), 65–65.
- Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). *Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/3w6qs>
- Andarusni Alfansyur, & Mariyani Mariyani. (2020). *Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial*. *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/3432/pdf>
- Satlita, L. (2015). *Resposisi Peran dan Fungsi Strategis Public Relations dalam Organisasi*. *Efisiensi: Kajian Ilmu Administrasi*, 4(1). <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v4i1.3802>

- Angelina, M., & Pinckey Triputra. (2016). *Analisis Semiotik Fashion Ines Ariani Sebagai Bentuk Presentasi Diri*. 7(2), 165–179. <https://doi.org/10.24912/jk.v7i2.16>
- Imran, M. (2012). *Peran Intranet Dalam Menjembatani Komunikasi Internal Di Corporate*. 2(01), 51–63. <https://doi.org/10.33558/makna.v2i1.764>
- Irawan, E. P. (2015). *Penerapan Peran Public Relations Pada Program Employee Relations Sebagai Upaya Meningkatkan Loyalitas Karyawan.(Studi Kasus tentang Penerapan Peran Public Relations Pada Program Employee Relations Oleh Divisi Human Capital Development PT. Kao Indonesia)*. LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(3). <https://doi.org/10.30656/lontar.v3i3.538>
- Nadhifa Luthfiah, & Ani, H. (2023). *Kegiatan Employee Relations dalam Memotivasi Kerja Karyawan*. Bandung Conference Series Public Relations, 3(2), 779–790. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i2.9220>
- Bacon, N., & Storey, J. (2000). New Employee Relations Strategies in Britain: Towards Individualism or Partnership? *British Journal of Industrial Relations*, 38(3), 407–427. <https://doi.org/10.1111/1467-8543.00171>
- Ali, M., Lei, S., & Wei, X. (2018). *The mediating role of the employee relations climate in the relationship between strategic HRM and organizational performance in Chinese banks*. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3(3), 115–122. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.12.003>
- Dhanesh, G. S. (2014). *CSR as Organization–Employee Relationship Management Strategy: A Case Study of Socially Responsible Information Technology Companies in Indi*. *Management Communication Quarterly*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0893318913517238>
- Friedman, B. A., & Reed, L. J. (2007). *Workplace Privacy: Employee Relations and Legal Implications of Monitoring Employee E-mail Use*. *Employee Responsibilities and Rights Journal*, 19(2), 75–83. <https://doi.org/10.1007/s10672-007-9035-1>

Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). *Pengaruh Financial Knowledge , Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1858–1865.

SUMBER BUKU

Cutlip, S. M., & Center, A. H. (2005). *Effective Public Relations*. London: Prentice

Hall. Jefkins, F. (1995). *Public Relations*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Argenti, Paul A. (2010). *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika

Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Cutlip, S.M, dkk. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group

Daymon, C., & Holloway, I. (2005) *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. London: Routledge

SUMBER WEBSITE

”*Sejarah Perusahaan*”. Website: www.biofarma.co.id. 26 Desember 2023.

<https://www.biofarma.co.id/id/about-us>

”*Humas*”. Website: www.perhumas.or.id. 17 November 2023.

<https://www.perhumas.or.id/tentang-perhumas/>

”*Paradigma*”. Website: www.kbbi.web.id. 19 Desember 2023.

<https://kbbi.web.id/paradigma/>

”*Mercer Marsh Benefits Ajak Perusahaan Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan*”.

Website: www.jpnn.com. 22 Januari 2024. [https://www.jpnn.com/news/mercer-](https://www.jpnn.com/news/mercer-marsh-benefits-ajak-perusahaan-meningkatkan-kesejahteraan-karyawan)

[marsh-benefits-ajak-perusahaan-meningkatkan-kesejahteraan-karyawan](https://www.jpnn.com/news/mercer-marsh-benefits-ajak-perusahaan-meningkatkan-kesejahteraan-karyawan)