

**ANALISIS STRATEGI PEMULIHAN REPUTASI CAFE
DREAMS SOCIAL LIFE PADA ONLINE CUSTOMER
REVIEW DI GOOGLE MAPS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada
Program Studi S1 Digital Public Relations

Disusun oleh:

Mochammad Daffa Jovian

1503190137



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**