

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMANFAATAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* TOKO SUARA HATI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Aldo Khansamaulana Ardian

1503194121

Dosen Pembimbing,



Dr. Amalia Djuwita, Dra., M.M.

NIP: 23570001

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023