

DAFTAR PUSTAKA

- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Saputra, R. (2020). Penerapan Situational Communication Crisis Theory bagi Organisasi Dakwah dalam Menghadapi Situasi Krisis. *Jurnal SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 193.
- Ahmad, P. (1998). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Menghadapi Krisis. *Paradigma*.
- Coombs, W. T. (2014). *Ongoing Crisis Communication*. SAGE Publications.
- Warpani, S. P. (2002). *Pengelolaan lalu lintas dan angkutan jalan*. Bandung: Penerbit ITB.
- Budiman, R. A. (2021). *Pengaruh Manajemen Stakeholder dan Komunikasi Krisis Terhadap Reputasi Perusahaan Telkom Indonesia*. Bandung: Telkom University.
- Ahmad, M. I. (2020). Manajemen Krisis: Kepemimpinan Dalam Menghadapi Situasi Krisis Covid-19. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam*.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. (2010). *The Handbook of Crisis Communication*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Kriyantono. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Krisis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Meda Group.
- Purworini, Hadiswi, E., & Rakhmat. (2017). Crisis Communication in An Internal Conflict: A Social Constructionist Perspective. *Pertanika Journals Social Sciences & Humanities*.
- Mikušová, M., & Horváthová, P. (2019). Prepared for a crisis? Basic elements of crisis management in an organisation. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1884-1868.
- Nova, & Firsan. (2011). *Manajemen Humas dalam Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Morrison. (2008). *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jessica, S., & Ilfandi. (2018). Aktivitas Public Relations Angkasa Pura II dalam Menangani Pemberitaan Negatif Terminal 3 Bandara Soekarno-Hatta. *Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 119-135.

- Pinsdorf, M. K. (2004). *All Crises Are Global : Managing to Escape Chaos*. United States of America: Fordham University Press.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yulianty, P. D., & Jufri, A. (2020). Perdebatan Empiris : Prinsip Metode Kualitatif dan Kuantitatif Untuk Penelitian Sosial Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, 164-172.
- Yin, R. (2003). *Case Study Research: Design and Methos*. Sage.
- Denzin, N. K., & Lincolsn, Y. S. (2000). *Handbook of Qualitative Research*. United States of America: SAGE.
- Amirin, T. M. (1986). *Menyusun Rencana Penelitian*. Bandung: PT RajaGrafindo Persada.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Arizona: SAGE.
- Ayu, I., Rusdiyana, E., & Beywiyarno, D. (2020). AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI PT. BISNIS INDONESIA KONSULTAN (BISNIS INDONESIA INTELLIGENCE UNIT). *Prosiding Seminar Nasional Riset Teknologi Terapan: 2020*, 2630-9723.
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice of PUBLIC RELATIONS*. New York: Pearson Education limited.
- Imran, A. I. (2017). *Komunikasi Krisis*. Yogyakarta: Deepublish.
- White, J., & Mazur, L. (1995). *Strategic Communications Management: Making Public Retetions, Work*. England: Addison-Wesley Publishing Company.
- Soemirat, Soleh, & Ardianto, E. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prayudi. (2007). *Penulisan Naskah Public Relations*. ANDI.