

ABSTRAK

Masifnya penggunaan instagram sebagai sumber informasi dimanfaatkan oleh @bukittinggiku.ig. Akun instagram menyajikan informasi dan berita mengenai Kota Bukittinggi dan Sumatera Barat, uniknya akun ini memiliki keunikan seperti konten yang disajikan dan pengemasan yang mengangkat kebudayaan minangkabau dalam *membranding* akun instagram di mata publik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan @bukittinggiku.ig dan bagaimana cara penerapan kebudayaan Minangkabau pada konten instagram sebagai pusat informasi terkini dan terpercaya. Penulis menggunakan konsep model The Circular Model of SoMe for Social Communication (Luttrell, 2020). Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada tujuh informan dan studi dokumen. Hasil penelitian yang didapatkan yaitu strategi pengelolaan @bukittinggiku.ig adalah dengan menyajikan informasi dan berita lokal maupun nasional secara aktual menggunakan bahasa minang dan menyajikan konten promosi makanan dan tempat wisata di Sumatera Barat serta konten hiburan dengan unsur budaya Minangkabau. @bukittinggiku.ig menggunakan kebudayaan Minangkabau sebagai identitas akun dan merepresentasikan kebudayaan minangkabau pada konten.

Kata kunci: *cultural branding*, instagram, kebudayaan Minangkabau, media sosial.