

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Teori Informasi (Matematika Komunikasi).....	14
2.1.2 Media Sosial.....	17
2.1.3 Strategi Pengelolaan Media Sosial.....	19
2.1.4 Iconic Brands .....	22
2.1.5 Kebudayaan Minangkabau.....	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>52</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	52
3.2 Metode Penelitian .....	52
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	53
3.4 Lokasi Penelitian.....	53
3.5 Informan Penelitian.....	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	59
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Karakteristik Informan.....	60

4.2 Hasil Penelitian .....	64
4.2.1 Strategi Pengelolaan konten @bukittinggiku.ig .....	64
4.2.2 Kebudayaan Minangkabau pada konten @bukittinggiku.ig.....	84
4.3 Pembahasan.....	94
4.3.1 Implementasi Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram.....	94
4.3.2 Kebudayaan Minangkabau pada Konten @bukittinggiku.ig.....	113
<b>BAB V .....</b>	<b>122</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>122</b>
5.1 Kesimpulan .....	122
5.2 Saran .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....	124