

**ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM INSTARENT DALAM MENCIPTAKAN
BRAND AWARENESS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :

Anugerah Juel Saputra

1503194146



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**