

**ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM INSTARENT DALAM MENCIPTAKAN  
BRAND AWARENESS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :

Anugerah Juel Saputra

1503194146



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**