

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 <i>Text Mining</i>	12
2.2.2 <i>Cross-Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)</i>	12
2.2.3 Pemetaan Bidang di Perguruan Tinggi XYZ	13
2.2.4 <i>Sentiment Analysis</i>	14
2.2.5 <i>Confusion Matrix</i>	15
2.2.6 <i>Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	16
2.2.7 <i>Bag Of Words</i>	17
2.2.8 <i>Context-Based Reasoning</i>	18
2.2.9 <i>Support Vector Machine</i>	18
2.2.10 Alat Pengembangan Model	19
2.2.11 <i>Library Python</i>	23
2.2.12 <i>Library Pemrosesan Teks</i>	24
BAB 3 METODOLOGI	27

3.1	Metode yang Digunakan	27
3.2	Alat dan Bahan Penelitian.....	27
3.3	Prosedur Penelitian.....	28
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	28
3.3.2	Studi Literatur	28
3.3.3	<i>Business Understanding</i>	28
3.3.4	<i>Data Understanding</i>	28
3.3.5	<i>Data Preparation</i>	29
3.3.6	<i>Modelling</i>	30
3.3.7	<i>Evaluation</i>	34
3.3.8	<i>Deployment</i>	34
3.3.9	Penulisan Laporan.....	34
3.4	Jadwal Pelaksanaan.....	34
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1	Hasil Konteks dari Teks Aduan	36
4.1.1	<i>Business Understanding</i>	36
4.1.2	<i>Data Understanding</i>	36
4.1.3	<i>Data Preparation</i>	37
4.1.4	<i>Modelling</i>	43
4.1.5	<i>Evaluation</i>	45
4.1.6	<i>Deployment</i>	50
4.2	Visualisasi Hasil.....	52
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran.....	56
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	61
	Lampiran 1. Data Frekuensi Kata.....	61
	Lampiran 2. <i>List</i> Bidang.....	86
	Lampiran 3. Contoh Kalimat per Bidang	93
	BIODATA PENULIS	96