

ABSTRAK

UD Surya Sakti merupakan usaha penjualan mesin alat cuci mobil yang terletak di Kota Sidoarjo. Sistem penjualan yang digunakan oleh UD Surya Sakti masih dilakukan secara manual yaitu dengan menggunakan nota secara tertulis. Kesalahan dalam pencatatan penjualan seringkali terjadi dikarenakan miskomunikasi antar pegawai dan pemilik perusahaan. Pelanggan juga mengalami kesulitan saat bertransaksi, terutama dalam pemesanan produk dan mendapatkan informasi yang lengkap mengenai produk tersebut seperti harga produk terbaru dan jumlah stok produk. Oleh karena itu, penerapan sistem informasi untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* yang berfokus pada penjualan di UD Surya Sakti akan membantu mengatasi kendala tersebut. Tujuan dari sistem informasi penjualan berbasis *website* ini adalah untuk menyederhanakan proses transaksi penjualan dan penyimpanan data penjualan secara terotomatisasi dalam mendukung kegiatan bisnis. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *Software Development Life Cycle (SDLC) prototype* yang meliputi *initial requirements, design, prototype, customer evaluation, review & updation, development, testing, dan maintenance*. Dalam tahap penelitian *initial requirements*, hasilnya mencakup data proses bisnis *as is* dan *to be* dan kebutuhan perangkat lunak seperti kebutuhan fungsional yang menggambarkan fungsi-fungsi utama yang diharapkan dari sistem. Pada tahap berikutnya yaitu *design* akan menghasilkan *use case diagram, activity diagram, sequence diagram*, serta rancangan basis data seperti *ER diagram, class diagram*, dan tabel relasi. *Use case diagram* memberikan gambaran visual tentang interaksi antara aktor dan sistem sedangkan *activity diagram* menjelaskan langkah-langkah proses secara rinci, sementara *sequence diagram* memperlihatkan urutan interaksi antara objek dalam sistem. Dari desain tersebut kemudian akan dibuat *wireframe* dan *prototype UI/UX*. Dalam tahap *customer evaluation*, perusahaan dapat memberikan *review* berupa kritik atau saran sebelum dilakukan implementasi atau pengembangan menjadi *website*. Selanjutnya perangkat lunak diuji menggunakan metode *blackbox testing* dan hasil pengujian tersebut akan menunjukkan apakah sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan fungsional sebelumnya. Tahap terakhir adalah *maintenance* atau pemeliharaan. Pemeliharaan ini merupakan proses yang dilakukan setelah sistem telah diimplementasikan dan digunakan secara aktif. Hasil dari *maintenance* bisa berupa perbaikan *bug* dan evaluasi atau umpan balik dari pengguna. Hasil rancang bangun sistem ini diharapkan memfasilitasi pemasaran produk secara lebih luas dan menyederhanakan

proses transaksi penjualan di UD Surya Sakti, sehingga membuat proses transaksi penjualan menjadi lebih mudah dari sisi perusahaan maupun pelanggan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, *Prototype*, Sistem Informasi Berbasis *Website*

ABSTRACT

UD Surya Sakti is a business selling car washing machines located in Sidoarjo City. The sales system used by UD Surya Sakti is still done manually, namely by using written notes. Errors in recording sales often occur due to miscommunication between employees and company owners. Customers also experience difficulties when making transactions, especially in ordering products and getting complete information about the product such as the latest product price and product stock quantity. Therefore, implementing an information system to build a website-based sales information system that focuses on sales at UD Surya Sakti will help overcome these obstacles. The aim of this website-based sales information system is to simplify the sales transaction process and automate sales data storage to support business activities. The system development method used is the Software Development Life Cycle (SDLC) prototype model which includes initial requirements, design, prototype, customer evaluation, review & update, development, testing, and maintenance. In the initial requirements research stage, the results include as is and to be business process data and software requirements such as functional requirements which describe the main functions expected from the system. In the next stage, namely design, it will produce use case diagrams, activity diagrams, sequence diagrams, as well as database designs such as ER diagrams, class diagrams, and relationship tables. Use case diagrams provide a visual depiction of the interactions between actors and the system, while activity diagrams explain the process steps in detail, while sequence diagrams show the sequence of interactions between objects in the system. From this design, a wireframe and UI/UX prototype will then be created. In the customer evaluation process, the company can provide a review in the form of criticism or suggestions before implementation or development into a website. Next, the software is tested using the black box testing method and the test results will show whether the system developed is in accordance with the previous initial requirements. The final stage is maintenance or upkeep. This maintenance is a process carried out after the system has been implemented and is actively used. The results of maintenance can be in the form of bug fixes and evaluation or feedback from users. The results of this system design are expected to facilitate wider product marketing and simplify the sales transaction process at UD Surya Sakti, thereby making the sales transaction process easier for both the company and the customer.

Keywords: *Sales Information System, Prototype, Website Based Information System*