

ABSTRAK

Bisnis kuliner merupakan bisnis yang sedang berkembang di Indonesia pada saat ini. Banyak faktor dari ramai atau sepiya suatu usaha dibidang makanan oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh harga, kualitas makanan, dan suasana terhadap kepuasan pelanggan serta niat untuk mengunjungi kembali pada gerai mi kekinian. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menerapkan metode *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa hanya kualitas makanan yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Selain itu, suasana dan kepuasan pelanggan juga berkontribusi langsung terhadap niat untuk mengunjungi kembali gerai tersebut. Implikasi dari temuan ini dapat membantu pemilik usaha untuk lebih memahami faktor-faktor kunci yang memengaruhi kepuasan pelanggan dan keinginan pelanggan untuk kembali, sehingga dapat meningkatkan strategi pemasaran dan pengelolaan operasional pada gerai mi kekinian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Makanan, Suasana , Kepuasan Pelannggan, Niat Ingin Mengunjungi Kembali.