

## ABSTRAK

Dalam memajukan kewirausahaan di Indonesia, pemerintah saat ini sedang melaksanakan program pembelajaran kewirausahaan bagi pelajar. Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi di Indonesia beragam, termasuk Telkom University yang menawarkan program studi Administrasi Bisnis. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh nilai budaya, efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa administrasi bisnis Universitas Telkom.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuisisioner secara *online* melalui *Google form* yang ditujukan sampel penelitian kepada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis *Partial Least Square* pada software SmartPLS 4.0.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, variabel nilai budaya (X1) pada mahasiswa administrasi bisnis termasuk kategori baik dengan nilai persentase sebesar 83,73%, efikasi diri (X2) termasuk ke dalam kategori baik dengan nilai persentase sebesar 83,66% dan minat berwirausaha (Y) termasuk ke dalam kategori baik dengan nilai persentase sebesar 82,91%. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai budaya (X1) dan efikasi diri (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y).

**Kata Kunci:** Nilai Budaya, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha