

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL *BARISTA*
KOZI COFFEE 1.0 GUDANG SELATAN TERHADAP
BRAND IMAGE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

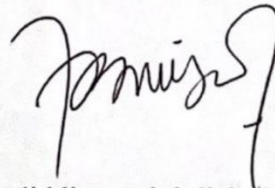
Disusun oleh:

Mochamad Rafi Akhdannafi

1502204196



Pembimbing



Nisa Nurmauliddiana Abdullah, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP/NIDN: 22950045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2024