

## ABSTRAK

Industri *Textile* di Indonesia adalah salah satu penghasil komoditas ekspor nonmigas terbesar Indonesia, industri ini mendorong meningkatnya ketersediaan lapangan kerja di Indonesia. Citra Mode *Textile* merupakan salah satu pelaku bisnis di bidang kain *textile* yang ada di Surabaya. Citra Mode *Textile* menyediakan penjualan berbagai macam kain batik yang khas dari Provinsi Jawa Timur sendiri maupun yang berasal dari luar Provinsi Jawa Timur. Oleh karena itu, untuk meningkatkan penjualan dari Citra Mode *Textile*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara terhadap Citra Mode *Textile* di Kota Surabaya untuk merumuskan faktor eksternal (peluang dan ancaman) dan faktor internal (kekuatan dan kelemahan) Citra Mode *Textile* . Kemudian melakukan perumusan strategi melalui tiga tahap, yaitu tahap input menggunakan matriks EFE (*External Factor Evaluation*) dan IFE (*Internal Factor Evaluation*), tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT (*Strength-Weakness-Opportunity- Threats*) dan IE (*Internal-External*) dan tahap keputusan menggunakan metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) melalui HOQ (*House Of Quality*).

Kata kunci: Produk *Textile*, SWOT, QSPM,