

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Penjualan Produk Januari-Agustus Tahun 2023	2
Gambar 2.1 Konsep Strategi Pemasaran [22].....	24
Gambar 2.2 Bagan Porter Five Forces Analysis [24].....	27
Gambar 2.3 Matriks Diagram Analisis SWOT [27].....	30
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Alur Penelitian	35
Gambar 4.1 Matriks IE UMKM Faaz Store Tanggulangin	62