

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Kontribusi .....	5
<b>BAB 2</b> .....	<b>6</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Kajian Penelitian Terkait .....	6
2.2 Teori Dasar.....	21
2.2.1 Pengertian UMKM .....	21
2.2.2 Pengertian Pemasaran.....	23
2.2.3 Strategi Pemasaran .....	23
2.2.3.1 Bauran Pemasaran 7P.....	26
2.2.3.2 Porter Five Forces .....	26
2.2.4 Persaingan Bisnis .....	27
2.2.5 IFE dan EFE .....	28
2.2.6 Analisis SWOT.....	29

2.2.7 Matriks IE.....	31
2.2.8 Metode QSPM.....	32
<b>BAB 3 .....</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB 4 .....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Analisis Kompetitor .....	40
4.2 Pengumpulan Data .....	44
4.2.1 Bauran Pemasaran 7P.....	45
4.2.2 <i>Porter Five Forces Analysis</i> .....	48
4.3 Pengolahan dan Analisis Data.....	52
4.3.1 Matriks IFE dan EFE .....	52
4.3.1.1 Matriks IFE .....	54
4.3.1.2 Matriks EFE .....	57
4.3.2 Matriks Internal Eksternal (IE) .....	61
4.3.3 Strategi SWOT .....	63
4.3.4 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	68
<b>BAB 5 .....</b>	<b>77</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
5.1 Simpulan .....	77
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>101</b>