

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membawa arus perubahan besar terhadap industri media baik media sosial dan media massa. Untuk menghadapi perkembangan pesat terkait perkembangan media sosial dan media massa tersebut, beberapa stasiun televisi mempunyai cara nya masing -masing dalam berdaptasi agar sesuai dengan penonton yang sudah menjadi target mereka seperti pengelolaan iklan Komersial yang menjadi sangat penting bagi ANTV untuk Mempertahankan kelangsungan hidup sebuah perusahaan. Melalui rancangan karya “Peran Tim Creative Pesbukers Dalam Proses Produksi Iklan Komersial (*Built In*) Di ANTV”, penulis mengimplementasikan peran tim *creative Pesbukers* dalam proses produksi iklan komersial (*Built In*) di ANTV berdasarkan teori komunikasi massa ,komunikasi pemasaran, periklanan, dan iklan komersial untuk menyampaikan peran tim *creative* pada proses produksi iklan komersial. Perolehan data didapatkan dari hasil observasi pada tempat kerja, wawancara bersama narasumber dan juga dokumentasi. Hasil dari rancangan karya ini menunjukkan bahwa implementasi teori tersebut dapat meningkatkan peran tim *creative Pesbukers* dalam proses Produksi iklan komersial di ANTV.

Kata Kunci : *Iklan Komersial Televisi, Built in, Tim Creative, Produksi*