

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN TIM *CREATIVE* DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN
KOMERSIAL SARIMI PADA PROGRAM PESBUKERS DI PT
CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

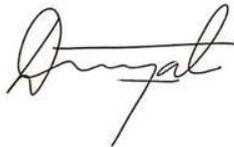
Disusun oleh:

Ria Septiana Jaelani
1502204026



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



DINDIN DIMYATI, S.Sos., M.M.
NIP : 21700001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**