

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Pengaruh *Customer Experience* dan *Customer service quality* Terhadap  
*Customer perceived value* dan *Customer Satisfaction* Serta Dampaknya  
Terhadap *Customer Loyalty* Cinema XXI di Kota Bandung**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

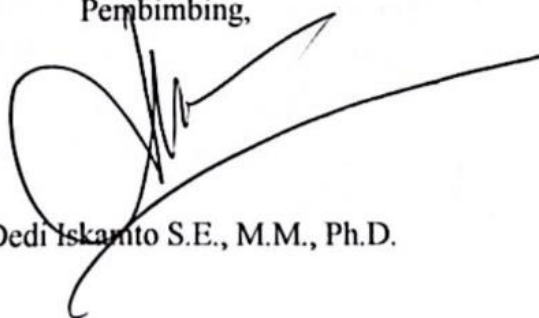
**Disusun Oleh:**

**Nama : Rifa'atul Mahmudah**

**NPM : 1401204204**



Pembimbing,



Mr. Dedi Iskanto S.E., M.M., Ph.D.

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**