

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP NIAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET
PENERBANGAN DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

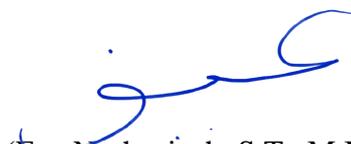
Disusun Oleh:

Muhammad Nur Fauzan

(1401190553)



Pembimbing



(Eva Nurhazizah, S.T., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**